



Vorsprung durch Klarheit

Die Brillen erfolgreicher Unternehmer

Erfolgreiche Unternehmer haben 2 Brillen. Die eine Brille - die für die Nähe – ist staatlich verordnet, ab jetzt das Bilanzmodernisierungsgesetz. Die andere Brille – die für die Weite - stellt Sachverhalte scharf, die den wirtschaftlichen Erfolg langfristig sicherstellen. Diese Brille trägt man nur ab und zu. Das Tagesgeschäft lässt hierfür in den meisten Fällen kaum Zeit. Das Ergebnis: Es passieren Dinge, die für die Geschäftsentwicklung kriegsentscheidend, aber zu wenig unter scharfer Beobachtung sind. Im Zuge des globalen Wettbewerbs, kürzerer Marktzyklen und schnellerer Kommunikation wird diese Brille immer wichtiger. Tragfähige Unternehmensentwicklung braucht die strukturierte Beobachtung gerade solcher Erfolgstreiber: Nachhaltige Liquidität und Rendite ist ohne diese Brille auf Dauer nicht möglich.

„Mit dem Zweiten sieht man besser“.

Mehr als 85% der Führungskräfte sehen in Prozessen, in Führungskompetenzen, in Mitarbeiterqualifikationen – den weichen oder immateriellen Faktoren – die entscheidenden Potenziale für den Unternehmenserfolg. Das belegen Studien großer Wirtschaftsprüfungsgesellschaften eindrucksvoll. Sie zeigen aber auch deutlich, dass hier gewaltiger Handlungsbedarf ist. Es ist bedenklich, dass viele Unternehmen erst zu spät erkennen, wo die Ursachen für Fehlentwicklungen liegen und Potenziale ungenutzt bleiben. Maßnahmen kommen häufig zu spät. Das kostet sehr viel Geld, wenn überhaupt noch eine positive Wendung möglich ist. Eine Untersuchung der Universität Dresden kommt zu dem Schluss: In der strukturierten Beobachtung und Steuerung dieser qualitativen Erfolgstreiber liegt eine der wesentlichen Herausforderungen guter Unternehmensführung.

4Value Management Consulting

Haydnstraße 3
78464 Konstanz

Ansprechpartner

Dr. Friedhelm Großmann
Telefon +49 7531 53152
fg@4value-konstanz.de
www.4value-konstanz.de

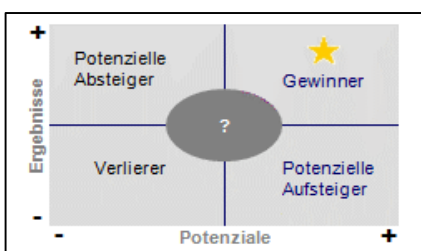
Paul Opris / 4Software
Telefon +49 7533 9498936
op@4software-konstanz.de
www.4software-konstanz.de

Die Erfolgspotenzialanalyse von 4Value

Mit Hilfe der von 4Value entwickelten Methodik zur kontinuierlichen Analyse der Potenziale werden Stärken systematisch erkannt und Barrieren frühzeitig sichtbar gemacht. Die relevanten Erfolgstreiber werden zunächst anhand eines „**Qualitativen Kontenrahmens**“ identifiziert. Anschließend werden diese „Schüsselfaktoren“ bewertet: Tragen sie zur Wertsteigerung des Unternehmens bei oder stellen sie eher Barrieren für den Erfolg dar? Erkenntnisse aus Studien und Benchmarks werden selbstverständlich zum Vergleich herangezogen. Auf diese Weise erhält man eine „**Potenziallandkarte**“, die deutlich macht, wo Strategien für eine zukünftige profitable Unternehmensentwicklung ansetzen müssen.

Potenzialdiagnose

Entscheidend für den geschäftlichen Erfolg ist letztendlich die Wirkung auf Liquidität und Rendite. Die Entwicklung der Potenziale muss sich in diesen finanzwirtschaftlichen Ergebnissen manifestieren. Damit schließt sich der Kreis für unternehmerischen Erfolg zu ganzheitlicher und resultatorientierter Unternehmenssteuerung.



Potenziale resultatorientiert nutzen

Detaillierte Betrachtung der einzelnen Erfolgsgrößen und ihrer Treiber macht es möglich, **Wirkungsanalysen** zu erstellen. Gemeinsam mit den Verantwortlichen im Unternehmen werden konkrete Potenzialmaßnahmen geplant und umgesetzt. Die Reihenfolge und die Auswahl dieser Maßnahmen erfolgen dabei nach einer Bewertung von Aufwand und Nutzen.

Wird die Erfolgspotenzialanalyse kontinuierlich durchgeführt, kann anhand gesicherter Erkenntnisse eine ganzheitliche Ergebnis- und Potenzialsteuerung aufgebaut werden. Resultat ist ein zielgerichteter Lern- und Verbesserungsprozess, der die Reaktions- und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens nachhaltig steigert.

PIA

Der hier dargestellten Lösung haben wir den Namen PIA – Potenziale in Aktion – gegeben.

Ihre Vorteile

- Sie schaffen die Grundlage für gutes Rating und günstige Finanzierung
- Ihre strategischen Entscheidungen stehen auf tragfähigem Boden
- Sie gewinnen Zeit durch hohe Transparenz
- Sie lenken Ihr Kapital in renditesichere Investitionen
- Sie reduzieren Ihre Kosten nachhaltig und an der richtigen Stelle

Unsere Vorgehensweise

- Mit unserer PIA-Methode setzen wir ganzheitliche Unternehmenssteuerung in praktisches Handeln um
- Wir identifizieren und bewerten Ihre zentralen Werttreiber
- Wir zeigen Ihnen, wo Sie noch ungenutzte Potenziale haben
- Wir erarbeiten mit Ihnen Wege, Ihre Stärken zielgerichtet einzubringen
- Wir stellen Ihnen unser Werkzeug für dauerhafte Potenzialnutzung zur Verfügung
- Wir arbeiten eng mit wissenschaftlichen Einrichtungen zusammen